

DOUÉ-LA-FONTAINE

Un espace de promotion commerciale en ville

Instauré pour une courte durée en centre-ville, un espace de promotion original a été mis à disposition d'un porteur de projets, cet été.

Pendant la période estivale un concept novateur dans le Douessin a vu le jour au cœur du centre-ville, à Doué-la-Fontaine. Inspiré du concept issu des boutiques « Pop Up Store », un espace de promotion original et de courte durée – deux mois – a été mis à disposition de l'association L'Outil en main.

Les objectifs de cette opération

financée par la collectivité à hauteur de 500 €, sont d'aider au dynamisme du commerce du centre-ville, d'attirer l'attention du public en éveillant sa curiosité et donc d'agir pour l'augmentation du flux et de la revitalisation du centre-ville.

Cette incitation à la flânerie rue du Commerce a été concomitante avec l'organisation très réussie du premier marché nocturne de l'été.

« Un travail collectif »

Michel Pattée, maire de Doué-en-Anjou, précise : « La réussite de ce

dispositif est le résultat d'un travail collectif avec les différents partenaires – commerçants, propriétaires, porteurs de projet, élus et techniciens – pour promouvoir aussi l'occupation des locaux commerciaux vacants ».

Ce concept permet donc aux porteurs de projets de tester leur activité commerciale dans un local commercial vacant sans avoir un engagement ferme depuis le début, ce qui permet d'appréhender les semaines à venir, plus sereinement...



L'Outil en main du Douessin est le premier à bénéficier de ce concept.