

Kousaï, une mini-entreprise pilotée par des étudiants

Enseignement et formation - À l'IUT de Nayrac



Les jeunes entrepreneurs de Kousaï prêts à conquérir le marché du nœud papillon./Photo DDM

Un nœud pap en bois noble, c'est le produit que veulent commercialiser des jeunes entrepreneurs en herbes, dans le cadre de leurs études à l'IUT.

«Osez Kousaï» ! Tel est le slogan des 12 étudiants de la mini-entreprise EPA – IUT, qui tenaient vendredi soir, leur assemblée générale constitutive. Tirés à quatre épingles et vêtus de leurs plus beaux atours, les jeunes associés, tous en Technique de commercialisation 1re année, présentaient leur toute nouvelle entreprise, devant une assistance relativement nombreuse.

Ce dispositif «mini-entreprise» permet aux jeunes de s'exercer à l'entrepreneuriat, dans des conditions quasiment réelles, durant leurs études, et avec le soutien de parrains professionnels.

Mathieu Bureau le P.-D.G., expliquait la signification du mot Kousaï, bois en japonais, avant d'en venir au but de la mini-entreprise, qui sera de fabriquer et de commercialiser des nœuds papillons en bois.

Des «nœuds pap» en bois noble, frêne, olivier, noyer, loupe d'orme, acajou et zébrano, rehaussés d'un carré de tissu central, du plus bel effet, vendus 30 € pièce. Le bois provient des chutes de la scierie d'Agnès Aubertin à Assier. Il est travaillé par les artisans retraités de l'Outil en Main, le tissu étant cousu et ajusté par «Au fil du temps», une couturière indépendante de la région toulousaine. Le tout est présenté dans une élégante boîte en carton recyclable. Certains modèles étaient exposés, d'autres fièrement arborés par les jeunes entrepreneurs.

«Nous essayons de garder une certaine éthique, basée sur le travail local et le développement durable, précisait Léo Mateu. C'est une démarche un peu zen et respectueuse de la nature qui correspond vraiment à toute l'équipe. Produire à partir de bois et de tissus inutilisables en est un symbole».

L'entreprise est constituée de cinq services : financier, DRH, commercial, communication et technique et production, avec ses propres directeurs qui s'expliquaient à tour de rôle. Certains responsables présentaient même en anglais, l'organisation de leur service. Tout était dit, de l'idée même de l'entreprise à sa naissance officielle, avec les discussions multiples et variées pour trouver son objet, son nom, la réalisation du logo, des flyers, les divers prototypes réalisés, les tissus proposés, etc.

Un pot amical clôturait l'assemblée générale.

contactskousai@gmail.com